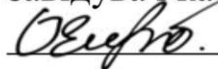


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри готельно-ресторанного
та туристичного бізнесу
протокол № 2 від 07.09.2020 р.
завідувач кафедри
 Олена ОРЛЕНКО

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ
МОЛОДІЖНИЙ ТУРИЗМ

Освітня програма «Туризм»

Спеціальність 242 Туризм

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Херсон 2020

| | |
|-----------------------------------|---|
| Назва освітньої компоненти | Молодіжний туризм |
| Викладач (і) | Сидорович Єгор Сергійович |
| Посилання на сайт | http://www.kspu.edu/About/Faculty/FBP/ChairGenengineerTraining/Monografii_ychebniki_metodicheskie_rekomendacii.aspx |
| Контактний тел.. | +380950822339 |
| Е-mail викладача: | egsydor@gmail.com |
| Графік консультацій | За призначеним часом |

1. Анотація до курсу

Навчальна дисципліна / освітня компонента «Молодіжний туризм» складена для студентів спеціальності 242 «Туризм». У ході викладання лекційних та практичних занять студент зможе засвоїти основний понятійний апарат, специфіку класифікації молодіжного туризму, головні організаційні аспекти формування турів для молоді. Засвоєнню нового навчального матеріалу здобувачами сприяє використання таблиць, схем та інших наочних матеріалів. Оцінювання знань на практичних заняттях проводиться з урахуванням правильності виконання теоретичних та практичних робіт.

2. Мета та завдання курсу

Мета навчальної дисципліни / освітньої компоненти "Молодіжний туризм" - надати студентам необхідну систематизовану інформацію для отримання знань про сутність і особливості молодіжного туризму, способах його організації; забезпечити студентам можливість формування необхідних навичок для практичної роботи з організації молодіжної туристичної діяльності.

Основні завдання навчальної дисципліни / освітньої компоненти:

- створення умов для формування уявлень і отримання знань про сутність і особливості молодіжного туризму, способів його організації;
- ознайомлення студентів з основними принципами і підходами до організації молодіжного туризму, його основними формами;
- отримання студентами досвіду організації основних форм молодіжного туризму;
- навчитися аналізувати організації туристських заходів молоді.

3. Компетентності та програмні результати навчання

Загальні компетентності:

ЗК 8. Здатність до колективних дій та організації взаємодії в колективі.

ЗК 11. Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості, вміння управляти комплексними діями або проектами.

Фахові компетентності:

ФК 2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці.

ФК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

Програмні результати:

ПРН 1. Володіти та застосовувати гуманітарні, природничо-наукові та фахові знання для вирішення проблем сучасної туристичної галузі.

ПРН 5. Називати основні форми і види туризму, здійснювати їх класифікацію.

ПРН 7. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПРН 8. Виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів з дотриманням стандартів якості.

ПРН 9. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПРН 11. Проводити дослідження туристичного ринку та оцінювати перспективи його розвитку у цілому та у рамках окремих видів туризму / географічних напрямів.

4. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

| Кількість кредитів/годин | Лекції | Практичні заняття | Самостійна робота |
|--------------------------|--------|-------------------|-------------------|
| 3/90 | 22 | 22 | 46 |

5. Ознаки курсу

| Рік викладання | Семестр | Спеціальність | Курс (рік навчання) | Нормативний/ вибірковий |
|----------------|---------|---------------|---------------------|----------------------------|
| 2020-2021 | 7 | 242 Туризм | 4 | Вибірковий |

6. Технічне й програмне забезпечення/обладнання

Мультимедійне обладнання.

7. Політика курсу

Організація навчального процесу здійснюється на основі кредитно-модульної системи відповідно до вимог Болонського процесу із застосуванням модульно-рейтингової системи оцінювання успішності студентів. Зараховуються бали, набрані при поточному оцінюванні, самостійній роботі та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов'язково враховується присутність студента на заняттях та його активність під час практичних робіт.

Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

8. Схема курсу

| Тиждень, дата, години | Тема, план, кількість годин (аудиторної та самостійної) | Форма навчального заняття | Список рекомендованих джерел (за нумерацією розділу 11) | Завдання | Максимальна кількість балів |
|--|--|---------------------------|---|--------------------|-----------------------------|
| Модуль 1. ОСОБЛИВОСТІ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ | | | | | |
| Тиждень А,Б дата, академічні 14 годин | Тема 1: Історичні аспекти розвитку молодіжного туризму План Туризм як соціальне явище. Туризм і краєзнавство. Розвиток дитячо-юнацького туризму в 18 столітті. Роботи П. Ф. Лесгафта, П. Ф. Каптерева, К.Д. Ушинського | Лекція | <ol style="list-style-type: none"> Божко Л. Бекпекінг як вираз ідентичності сучасної молоді / Л. Божко // Матеріали Міжнародної конференції «Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості», 3-4 квітня 2019 року, Харків. – Харків: ХДАК, 2019. – С. 14-15. Кляп М. Сучасні різновиди туризму / М. Кляп. – К.: Знання, 2011. – 334 с. Колотуха О. Дитячо-юнацький туризм в Україні як територіальна соціально-економічна система: проблеми та перспективи розвитку / О. Колотуха. – К., 2004. – 257 с. Мальська П. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с. Мешко Н. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку. Монографія. / Н. Мешко. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2016. – 321 с. Шершньова О. Історико-культурний туризм в малих містах України як чинник формування національної гідності української молоді / О. Шершньова. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/shershnyova.htm. | Опрацювання лекції | |

| | | | | | |
|--|---|-----------------|---|--|-----------|
| | <p>про дитячо-юнацький туризм. Історія розвитку дитячо-юнацького туризму в 19 столітті. Перші масові екскурсії. Сучасний стан розвитку молодіжного туризму. <i>6 годин аудиторної</i> <i>5 годин самостійної роботи</i></p> | | | | |
| | <p>Тема 2: Сучасний дитячий молодіжний туризм: поняття, види, функції План Поняття</p> | <p>Практика</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Божко Л. Бекпекінг як вираз ідентичності сучасної молоді / Л. Божко // Матеріали Міжнародної конференції «Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості», 3-4 квітня 2019 року, Харків. – Харків: ХДАК, 2019. – С. 14-15. 2. Кляп М. Сучасні різновиди туризму / М. Кляп. – К.: Знання, 2011. – 334 с. 3. Колотуха О. Дитячо-юнацький туризм в Україні як територіальна соціально-економічна система: проблеми та перспективи | <p>Виконання завдань практичного заняття</p> | <p>25</p> |

| | | | | | |
|-------------------------------------|---|---------------|--|---------------------------|--|
| | <p>дитячого туризму. Основи туристкою діяльності в Україні. Функції молодіжного туризму: відновна, розвиваюча, розважальна. Різні підстави для класифікації туризму. Комерційні і некомерційні організації в сфері туризму.</p> <p><i>8 годин аудиторної 5 годин самостійної роботи</i></p> | | <p>розвитку / О. Колотуха. – К., 2004. – 257 с.</p> <p>4. Мальська П. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.</p> <p>5. Мешко Н. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку. Монографія. / Н. Мешко. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2016. – 321 с.</p> <p>6. Шершньова О. Історико-культурний туризм в малих містах України як чинник формування національної гідності української молоді / О. Шершньова. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/shershnjova.htm.</p> | | |
| <p>Тиждень А,Б дата, академічни</p> | <p>Тема 3: Основні принципи і підходи у вихованні дітей</p> | <p>Лекція</p> | <p>1. Божко Л. Бекпекінг як вираз ідентичності сучасної молоді / Л. Божко // Матеріали Міжнародної конференції «Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості», 3-4 квітня 2019 року, Харків. – Харків: ХДАК, 2019. – С. 14-</p> | <p>Опрацювання лекції</p> | |

| | | | | | |
|----------|---|--|---|--|--|
| 14 годин | <p>і молоді в туризмі</p> <p>План Психолого-педагогічні принципи туристкою діяльності дітей і молоді.</p> <p>Принцип цілеспрямованості, колективізму, єдності поваги і вимогливості. Дидактичний принцип науковості. Принцип поєднання педагогічного керівництва з розвитком самодіяльності та ініціативи учнів.</p> <p>Принципи послідовності,</p> | | <p>15.</p> <p>2. Кляп М. Сучасні різновиди туризму / М. Кляп. – К.: Знання, 2011. – 334 с.</p> <p>3. Колотуха О. Дитячо-юнацький туризм в Україні як територіальна соціально-економічна система: проблеми та перспективи розвитку / О. Колотуха. – К., 2004. – 257 с.</p> <p>4. Мальська П. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.</p> <p>5. Мешко Н. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку. Монографія. / Н. Мешко. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2016. – 321 с.</p> <p>6. Шершньова О. Історико-культурний туризм в малих містах України як чинник формування національної гідності української молоді / О. Шершньова. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/shershnyjova.htm.</p> | | |
|----------|---|--|---|--|--|

| | | | | | |
|--|--|-----------------|---|--|-----------|
| | <p>поступовості, систематичності Принцип цілісності виховного процесу і єдності педагогічного впливу. Принцип доступності туристсько- краєзнавчої діяльності. <i>8 годин</i> <i>аудиторної</i> <i>5 годин</i> <i>самостійної</i> <i>роботи</i></p> | | | | |
| | <p>Тема 4: Особливості молодіжного туризму План Студентський та молодіжний туризм - динамічно</p> | <p>Практика</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Божко Л. Бекпекінг як вираз ідентичності сучасної молоді / Л. Божко // Матеріали Міжнародної конференції «Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості», 3-4 квітня 2019 року, Харків. – Харків: ХДАК, 2019. – С. 14-15. 2. Кляп М. Сучасні різновиди туризму / М. Кляп. – К.: Знання, 2011. – 334 с. 3. Колотуха О. Дитячо-юнацький туризм в Україні як територіальна соціально-економічна система: проблеми та перспективи | <p>Виконання завдань практичного заняття</p> | <p>25</p> |

| | | | | | |
|---|--|---------------|---|---------------------------|--|
| | <p>розвивається туристичний сектор. Міжнародне Студентське Посвідчення ISIC. Транспорт для мандрівної молоді. Особливості вибору засобів розміщення при організації молодіжного туризму. <i>6 години аудиторної 5 годин самостійної роботи</i></p> | | <p>розвитку / О. Колотуха. – К., 2004. – 257 с. 4. Мальська П. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с. 5. Мешко Н. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку. Монографія. / Н. Мешко. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2016. – 321 с. 6. Шершньова О. Історико-культурний туризм в малих містах України як чинник формування національної гідності української молоді / О. Шершньова. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/shershnyjova.htm.</p> | | |
| Модуль 2. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ | | | | | |
| <p>Тиждень А,Б дата, академічні 8 годин</p> | <p>Тема 5: Організація і проведення туристичного походу План Етапи</p> | <p>Лекція</p> | <p>1. Божко Л. Бекпекінг як вираз ідентичності сучасної молоді / Л. Божко // Матеріали Міжнародної конференції «Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості», 3-4 квітня 2019 року, Харків. – Харків: ХДАК, 2019. – С. 14-15. 2. Кляп М. Сучасні різновиди туризму / М. Кляп. – К.: Знання, 2011. – 334 с. 3. Колотуха О. Дитячо-юнацький туризм в</p> | <p>Опрацювання лекції</p> | |

| | | | | | |
|--|---|----------|---|-----------|----|
| | <p>організації туристичного походу з дітьми та молоддю: вибір виду туристичного походу, комплектування групи, постановка цілей походу і вибір маршруту, підготовка групи до походу, проведення походу, дотримання і забезпечення заходів безпеки в туристичному поході.</p> <p><i>4 години аудиторної</i> <i>5 годин самостійної роботи</i></p> | | <p>Україні як територіальна соціально-економічна система: проблеми та перспективи розвитку / О. Колотуха. – К., 2004. – 257 с.</p> <p>4. Мальська П. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.</p> <p>5. Мешко Н. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку. Монографія. / Н. Мешко. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2016. – 321 с.</p> <p>6. Шершньова О. Історико-культурний туризм в малих містах України як чинник формування національної гідності української молоді / О. Шершньова. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/shershnjova.htm.</p> | | |
| | Тема 6: Система | Практика | 1. Божко Л. Бекпекінг як вираз ідентичності сучасної молоді / Л. Божко // Матеріали | Виконання | 25 |

| | | | | | |
|--|---|--|--|------------------------------------|--|
| | <p>забезпечення туристської підготовки</p> <p>План Підбір та підготовка спорядження, організація харчування. Матеріально-технічне забезпечення туристських походів. Медичне забезпечення туристичних заходів і гігієна туриста. Професійна підготовка в туризмі.</p> <p><i>4 години аудиторної</i> <i>7 годин самотійної роботи</i></p> | | <p>Міжнародної конференції «Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості», 3-4 квітня 2019 року, Харків. – Харків: ХДАК, 2019. – С. 14-15.</p> <p>2. Кляп М. Сучасні різновиди туризму / М. Кляп. – К.: Знання, 2011. – 334 с.</p> <p>3. Колотуха О. Дитячо-юнацький туризм в Україні як територіальна соціально-економічна система: проблеми та перспективи розвитку / О. Колотуха. – К., 2004. – 257 с.</p> <p>4. Мальська П. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.</p> <p>5. Мешко Н. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку. Монографія. / Н. Мешко. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2016. – 321 с.</p> <p>6. Шершньова О. Історико-культурний туризм в малих містах України як чинник формування національної гідності української молоді / О. Шершньова. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/shershnyova.htm.</p> | <p>завдань практичного заняття</p> | |
|--|---|--|--|------------------------------------|--|

| | | | | | |
|--|---|--|---|-------------------------------|--|
| <p>Тиждень А,Б дата, академічни 10 годин</p> | <p>Тема Особливості безпеки дитячого молодіжного туризму План Фізична, тактична, технічна спеціальна підготовка учасників керівників походів; розвідка, розробка обладнання туристичних маршрутів; матеріально- технічне медичне забезпечення туристичних груп; організація туристських</p> | <p>7: і і і та та</p> | <p>Лекція</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Божко Л. Бекпекінг як вираз ідентичності сучасної молоді / Л. Божко // Матеріали Міжнародної конференції «Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості», 3-4 квітня 2019 року, Харків. – Харків: ХДАК, 2019. – С. 14-15. 2. Кляп М. Сучасні різновиди туризму / М. Кляп. – К.: Знання, 2011. – 334 с. 3. Колотуха О. Дитячо-юнацький туризм в Україні як територіальна соціально-економічна система: проблеми та перспективи розвитку / О. Колотуха. – К., 2004. – 257 с. 4. Мальська П. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с. 5. Мешко Н. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку. Монографія. / Н. Мешко. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2016. – 321 с. 6. Шершньова О. Історико-культурний туризм в малих містах України як чинник формування національної гідності української молоді / О. Шершньова. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/shershnyova.htm. | <p>Опрацювання лекції</p> | |
|--|---|--|---|-------------------------------|--|

| | | | | | |
|--|--|-----------------|--|--|-----------|
| | <p>консультацій, перевірок контролю; надання оперативної допомоги, проведення пошуково- рятувальних робіт. <i>4 години</i> <i>аудиторної</i> <i>8 годин</i> <i>самостійної</i> <i>роботи</i></p> | | | | |
| | <p>Тема 8: Проблеми перспективи розвитку дитячого молодіжного туризму Херсонській області План Особливості розвитку молодіжного</p> | <p>Практика</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Божко Л. Бекпекінг як вираз ідентичності сучасної молоді / Л. Божко // Матеріали Міжнародної конференції «Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості», 3-4 квітня 2019 року, Харків. – Харків: ХДАК, 2019. – С. 14-15. 2. Кляп М. Сучасні різновиди туризму / М. Кляп. – К.: Знання, 2011. – 334 с. 3. Колотуха О. Дитячо-юнацький туризм в Україні як територіальна соціально-економічна система: проблеми та перспективи розвитку / О. Колотуха. – К., 2004. – 257 с. 4. Мальська П. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с. | <p>Виконання завдань практичного заняття</p> | <p>25</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|
| | туризму в Україні. Перспективні напрями молодіжного туризму в Херсонській області. <i>4 години аудиторної 6 годин самостійної роботи</i> | | 5. Мешко Н. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку. Монографія. / Н. Мешко. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2016. – 321 с. 6. Шершньова О. Історико-культурний туризм в малих містах України як чинник формування національної гідності української молоді / О. Шершньова. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/shershnojova.htm | | |
|--|---|--|---|--|--|

9. Система оцінювання та вимоги

Поточний контроль з дисципліни «Молодіжний туризм» – це оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти протягом навчального семестру з усіх видів аудиторної роботи (лекції та лабораторні заняття). Поточний контроль відображає поточні навчальні досягнення здобувача вищої освіти в освоєнні програмного матеріалу дисципліни; спрямований на необхідне корегування самостійної роботи здобувача вищої освіти. Поточний контроль здійснюється лектором.

| з/п | Види навчальної діяльності (робіт) | модуль 1 | модуль 2 | | модуль n | Сума балів |
|---|---|----------|----------|--|----------|------------|
| Обов'язкові види навчальної діяльності (робіт) | | | | | | |
| 1. | Аудиторна робота (заняття у дистанційному режимі) | | | | | |
| | - письмова робота | 10 | 10 | | | 20 |

| | | | | | |
|----|----------------------------------|----|----|--|------------|
| | - практичні (лабораторні) роботи | 10 | 10 | | 20 |
| | - усне опитування | 10 | 10 | | 20 |
| | - тощо | | | | |
| 2. | Самостійна робота | 10 | 10 | | 20 |
| 3. | Контрольна робота | 10 | 10 | | 20 |
| 4. | Разом балів | 50 | 50 | | 100 |

Критерії оцінювання відповіді та бали результатів навчання

Семестровий (підсумковий) контроль з дисципліни «Молодіжний туризм» визначено навчальним планом – залік. Підсумкова оцінка за вивчення предмета виставляється за шкалами: національною, 100 – бальною, ECTS і фіксується у відомості та заліковій книжці здобувача вищої освіти. Складений екзамен з оцінкою «незадовільно» не зараховується і до результату поточної успішності не додається. Щоб ліквідувати академзаборгованість з навчальної дисципліни, здобувач вищої освіти складає іспит повторно, при цьому результати поточної успішності зберігається. Структура проведення семестрового контролю відображається довідома здобувачів вищої освіти на першому занятті.

Оцінка з дисципліни за семестр, що виставляється у «Відомість обліку успішності», складається з урахуванням результатів поточного, атестаційного й семестрового контролю і оформлюється: за національною системою, за 100-бальною шкалою та за шкалою ECTS

| Сума балів / | Оцінка ЄКТС | | Оцінка за національною шкалою / National grade |
|--------------|-------------|--------------|--|
| 90-100 | A | Excellent | Відмінно |
| 82-89 | B | Good | Добре |
| 74-81 | C | | |
| 64-73 | D | Satisfactory | Задовільно |
| 60-63 | E | | |
| 35-59 | FX | Fail | Незадовільно з можливістю повторного складання |
| 1-34 | F | | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

Взаємозв'язок між програмними результатами та обов'язковими видами навчальної діяльності

| Види робіт Програмні результати навчання (ПРН) | Усне опитування (виступ, доповідь, участь у обговоренні) на семінарському занятті | Письмові роботи (самостійна робота) | Опрацювання лекційних матеріалів | Підсумкова контрольна робота(тестування) | Разом |
|---|---|-------------------------------------|----------------------------------|--|------------|
| ПРН 1 | 10 | 8 | - | - | 18 |
| ПРН 5 | 20 | 8 | - | - | 28 |
| ПРН 7 | 10 | 8 | - | - | 18 |
| ПРН 8 | 10 | 8 | | | 18 |
| ПРН 9 | 10 | 8 | | | 18 |
| Разом балів | 60 | 40 | - | - | 100 |

10. Список рекомендованих джерел

Основна

1. Мальська П. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
2. Мешко Н. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку. Монографія. / Н. Мешко. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2016. – 321 с.

Додаткова

3. Божко Л. Бекпекінг як вираз ідентичності сучасної молоді / Л. Божко // Матеріали Міжнародної конференції «Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості», 3-4 квітня 2019 року, Харків. – Харків: ХДАК, 2019. – С. 14-15.
4. Кляп М. Сучасні різновиди туризму / М. Кляп. – К.: Знання, 2011. – 334 с.
5. Колотуха О. Дитячо-юнацький туризм в Україні як територіальна соціально-економічна система: проблеми та перспективи розвитку / О. Колотуха. – К., 2004. – 257 с.
6. Шершньова О. Історико-культурний туризм в малих містах України як чинник формування національної гідності української молоді / О. Шершньова. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/shershnojova.htm.

Інтернет-ресурси

7. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу <http://www.ukrstat.gov.ua>.
8. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://rada.gov.ua>.
9. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.kmu.gov.ua>.
10. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org.